

AMoAd、メディア運営デベロッパー向けに新規登録キャンペーンを実施

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)の連結子会社でスマートフォンアドプラットフォーム運営会社の株式会社 AMoAd(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹林史貴、以下 AMoAd)は、2013年8月23日より、スマートフォンアプリやウェブサイトのデベロッパー向けに、AMoAd 新規登録キャンペーンを実施します。

AMoAd は、大手 SNS やブログメディア、個人運営のスマートフォンアプリまで、国内の幅広いメディアに支持されている国内最大規模のスマートフォンアドプラットフォームです。2013年8月のネットワーク登録メディア数は、先月の登録メディア数の200%に到達する見込みとなっており、規模は拡大し続けております。このたび、より多くのデベロッパーに AMoAd をご利用頂くために、新規登録キャンペーンを開始いたします。AMoAd で新規広告枠を登録し配信を行うデベロッパーが対象となります。なお、キャンペーン専用 URL はこちらです。
<http://www.amoad.com/cp/cplp/>

【 キャンペーン概要 】

概要	対象デベロッパーのアカウントごとに、Amazon ギフト券 500 円分をプレゼント
対象	期間中に AMoAd に新規広告枠を登録し配信を行ったデベロッパー
期間	2013年8月23日～2013年10月31日
備考	<ul style="list-style-type: none">・新規枠をご登録いただいたアカウントごとに Amazon ギフト券 500 円分をプレゼントいたします・キャンペーン期間中に、1アカウントにつき、AMoAd にて 100 クリックを出して頂くことが条件となります・キャンペーン期間中に、100 クリックを超えた月の月末締めで、翌月 Amazon ギフト券 500 円分をお送りいたします・すでに AMoAd にご登録のデベロッパーも対象となります・これまで使っていた枠を、再度新規枠として登録したものは対象外となります・詳細な条件はキャンペーンページ(http://www.amoad.com/cp/cplp/)に記載がありますのでご確認ください

AMoAd は、2013年7月に国内で初めてウェブとアプリを横断したリターゲティング広告プロモーションを可能にしたほか、広告クリエイティブ内で、ユーザーが実際に広告主のサービスを疑似体験することができる、スマートフォン向け体験型広告「プレイアブルアド」をリリースするなど、新しい広告の開発、提供を進めております。

AMoAd は今後も、メディア収益向上を図り、国内最大級のスマートフォンアドプラットフォームとして広告配信技術の向上とともに、メディアの収益化支援を推進してまいります。

■ 会社概要

社名 株式会社 AMoAd <http://www.amoad.com/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目12番1号 渋谷マークシティ23階
設立 2011年4月28日
代表者 代表取締役社長 竹林史貴
事業内容 スマートフォン向けアドプラットフォーム事業

■ 本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 AMoAd

広報担当: amoad_pr@amoad.com お問い合わせ先 URL: <http://www.amoad.com/contact/>

■ ソーシャルネットワークアカウント



AMoAd facebook ページ: <https://www.facebook.com/AMoAd.Inc>

AMoAd twitter アカウント: @AMoAd_PR