

報道関係者各位

株式会社 AMoAd

**AMoAd、スマートフォン向けクロスプロモーションネットワーク
「AMoAd Games」における登録メディア数 4,000 突破**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)の連結子会社でスマートフォンプラットフォーム運営会社の株式会社 AMoAd(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹林史貴、以下 AMoAd)は、スマートフォンメディア向けクロスプロモーションネットワーク「AMoAd Games」において、参画メディア数が 4,000 メディアを突破したことをお知らせいたします。(2013年8月29日現在)

昨今、スマートフォンメディアにおける収益化の手法は、バナー広告以外にもアイコン型広告、ウォール広告、スプラッシュ広告、完了広告など多様化しており、それらを上手く活用してマネタイズを促進することが重要視されています。「AMoAd Games」は、ウォール(※1)においてメディア同士の広告枠の交換により無料でプロモーションを行うことができるクロスプロモーション機能を提供するほか、ウォールに表示される有料広告のタップ数に応じて広告収益を受けることができるなど、メディアのマネタイズツールとして広く利用されております。

一般的にバナー広告以外の広告手法は、インストール課金型のものが多いですが、本サービスはクリック課金型で収益を得ることができる点が最大の特徴となっております。このような収益性の高さが参画メディア数拡大の要因となり、メディアへの収益還元率も向上しております。また、本サービスのウォールに表示される広告において、クリックからのインストール率は 40%を超えるケースも多く、良質なユーザーを獲得する手法として確立しつつあります。

【 AMoAd Games サービス概要 】

本サービスには、ウォール広告とスプラッシュ広告の 2 種類の広告があります。特徴はそれぞれ下記の通りです。



■ウォール広告

- ・メディア同士の広告枠の交換により、無料で自社サービスのプロモーションが可能
- ・広告出稿主の有料広告がクリックされた回数に応じて広告収益を受けられる
- ・各メディアに合ったデザインのボタン等でウォールに誘導できる
- ・SDK と JavaScript タグ(※2)の両方で導入が可能(※3)

■スプラッシュ広告

- ・広告がクリックされた回数に応じて広告収益を受けられる
- ・一部自社広告配信が可能
- ・広告を表示させるタイミングや頻度を自由に変えられる
- ・SDK と JavaScript タグの両方で導入が可能

AMoAd は、本商品において、2013 年以内に 5,000 メディア以上の参画を見込んでおります。今後も AMoAd は、国

内最大級のスマートフォンアドプラットフォームとして、メディアの収益化支援を一層強化するとともに、スマートフォン広告市場の発展を目的とし、スマートフォン広告事業の更なる拡大に努めてまいります。

※1 ウォールとは、アプリ広告一覧ページのこと。一部、有料広告にすることでメディアへの収益還元を実現いたします。

※2 JavaScript タグとは、ウェブブラウザのソース内に埋め込むタグのこと。

※3 「AMoAd Games」は AMoAd アカウントをお持ちの場合でも、別途「AMoAd Games」のアカウント開設のお申込みが必要となります。下記 URL よりアカウントの開設が可能です。

<https://www.applipromotion.com/developer/signup/>

■会社概要

社名 株式会社 AMoAd <http://www.amoad.com/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2011 年 4 月 28 日
代表者 代表取締役社長 竹林史貴
事業内容 スマートフォン向けアドプラットフォーム事業

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 AMoAd

広報担当 : amoad_pr@amoad.com お問い合わせ先 URL : <http://www.amoad.com/contact/>

■スマートフォンメディア運営者向けキャンペーン実施中

キャンペーンサイト : <http://www.amoad.com/cp/cplp/>

■ソーシャルネットワークアカウント

AMoAd facebook ページ : <https://www.facebook.com/AMoAd.Inc>

AMoAd twitter アカウント : @AMoAd_PR