

2013年9月3日

報道関係者各位

株式会社 AMoAd
CRITEO 株式会社

**AMoAd と CRITEO がパートナーシップを締結
CRITEO のパフォーマンスディスプレイ広告を AMoAd のスマートフォンアドネットワークに配信**

株式会社サイバーエージェント(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:藤田晋、東証マザーズ上場:証券コード4751)の連結子会社でスマートフォンアドプラットフォーム運営会社の株式会社 AMoAd(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:竹林史貴、以下 AMoAd)とパフォーマンスディスプレイ広告の世界最大級のプロバイダーの CRITEO 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:上野正博、以下 CRITEO)は、このたびスマートフォンアドネットワークにおいてパートナーシップを締結しました。

CRITEO は、ユーザーの興味関心にマッチした広告を最適なタイミングで、最適なターゲットに配信するなど、パーソナライズされたリターゲティングに特化したアドプラットフォームを展開しています。EC(総合通販、アパレルなど)をはじめ、旅行、不動産、資格、金融、人材など多くの広告主に支持されており、2012年においては全世界で約2,200億本の広告バナーが配信されました。

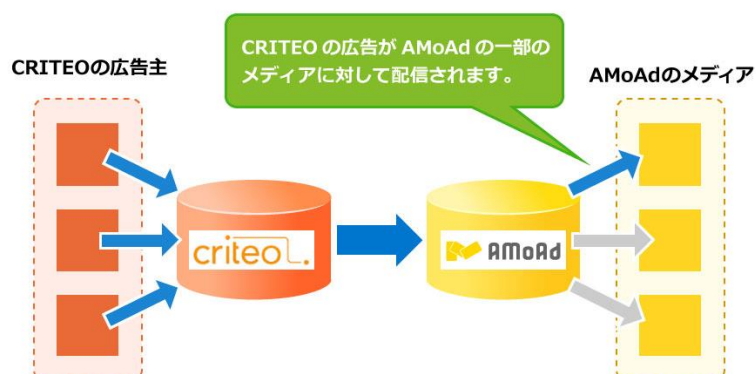
AMoAd は、大手 SNS やブログメディア、個人運営のスマートフォンアプリまで、国内の幅広いメディアに支持されている国内最大規模のスマートフォンアドプラットフォームです。2013年7月には、国内で初めてウェブとアプリを横断したリターゲティング広告プロモーションを可能にし、またユーザーが実際に広告主のサービスを疑似体験できるスマートフォン向け体験型広告「プレイアブルアド」をリリースするなど、新たな広告手法の開発、提供も行ってまいります。

本提携にもとづき、AMoAd は、これまでのスマートフォン向け広告配信在庫に加えて、CRITEO のユーザー一人ひとりにパーソナライズされたパフォーマンスディスプレイ広告を配信することが可能になります。ユーザーの興味関心にマッチした、より精度の高い広告配信を行うことで、AMoAd ネットワーク内におけるスマートフォンメディアの収益向上に寄与します。AMoAd は今後も、国内最大級のスマートフォンアドプラットフォームとしてメディアの収益化支援を行うとともに、広告配信技術の向上を推進してまいります。

CRITEO は本提携により、広告配信デバイスの中心となっていた PC に加え、国内最大級の規模を誇る AMoAd のスマートフォンの広告在庫に配信をすることが可能となります。CRITEO は、引き続き、成長の著しいスマートフォン分野における技術開発を促進するとともに、サービスの拡充を図ってまいります。

なお、パフォーマンスディスプレイ広告の配信開始は2013年9月上旬を予定しています。

【 本提携に関するイメージ図 】



■会社概要

社名 株式会社 AMoAd <http://www.amoad.com/>
所在地 東京都渋谷区道玄坂一丁目 12 番 1 号 渋谷マークシティ 23 階
設立 2011 年 4 月 28 日
代表者 代表取締役社長 竹林史貴
事業内容 スマートフォン向けアドプラットフォーム事業

■CRITEO(クリテオ)について

CRITEO は世界トップレベルのパフォーマンスディスプレイ広告のプロバイダーで、現在、世界で 4,000 以上のクライアントと取引があります。フランスに本社を置く CRITEO は 2005 年に創設され、世界 14 カ国にオフィスを構え、700 名を超える従業員を擁し、広告を 30 カ国以上に配信しています。

CRITEO に関する詳細は <http://www.criteo.com/> をご覧ください。

■本リリースに関するお問い合わせ

株式会社 AMoAd
広報担当: amoad_pr@amoad.com お問い合わせ先 URL: <http://www.amoad.com/contact/>
CRITEO 株式会社
広報担当: PressAPAC@criteo.com

■ソーシャルネットワークアカウント

AMoAd facebook ページ: <https://www.facebook.com/AMoAd.Inc>
AMoAd twitter アカウント: @AMoAd_PR